上海飞机客户服务有限公司

竞争性谈判文件

(物资类)

文件编号：SACSC-TP-E-2025002

项目名称：客服中心木质防火门更换采购项目

承办部门：上海飞机客户服务有限公司

 采购与供应商管理部

2025年4月18日

**目 录**

第一章 竞争性谈判书 4

[第二章 响应单位须知](#_Toc15799_WPSOffice_Level1) [7](#_Toc15799_WPSOffice_Level1)

[第三章 评审办法](#_Toc31820_WPSOffice_Level1) [9](#_Toc31820_WPSOffice_Level1)

[第四章 商务要求](#_Toc742_WPSOffice_Level1) [12](#_Toc742_WPSOffice_Level1)

[第五章 服务要求](#_Toc28157_WPSOffice_Level1) [14](#_Toc28157_WPSOffice_Level1)

[第六章 附件](#_Toc7733_WPSOffice_Level1) [15](#_Toc7733_WPSOffice_Level1)

**第一章 竞争性谈判书**

上海飞机客户服务有限公司（下简称“客服公司”或“采购方”）诚邀贵单位参加客服中心木质防火门更换采购项目的采购，项目具体情况如下：

| 序号 | 内容 | 要求及说明 |
| --- | --- | --- |
| **1.项目基本情况** |
| 1.1 | 货物名称 | 钢质防火门 |
| 1.2 | 采购数量 | 60樘 |
| 1.3 | 项目概况 | 完成60樘钢质防火门交付，并根据国标《防火门》GB 12955、《建筑设计防火规范》GB 50016、《防火卷帘、防火门、防火窗施工及验收规范》GB 50877等相关规定技术要求，结合现场更换安装条件，将破损防火门更换为钢质防火门，修复安装门洞周边因安装受损的墙面或地面等，清理整洁并通过采购方验收（详见八：技术要求）。 |
| 1.4 | 交货期要求 | ☑ 合同生效后，收到采购方通知后30日历天内完成防火门更换安装并通过采购方验收。□ 年 月前交货□其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1.5 | 交货地点 | ☑上海飞机客户服务有限公司江川东路100号园区内□其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（注：货物需要进行报关的，成交单位应按要求完成报关工作） |
| **2.疑问提交** |
| 2.1 | 询问方式 | 如对文件内容有疑问，响应单位可采取以下方式进行询问：☑ 电话询问□ 纸质文件询问☑ 邮件询问☑ 其他：踏勘时间为2025年4月21日下午13:30，踏勘联系人刘先生18019195309、孔万里18019196725 |
| 2.2 | 询问联系方式 | 联系人： 孔万里联系电话：18019196725联系地址：上海闵行江川东路100号联系邮箱：kongwanli@comac.cc |
| **3.响应文件提交** |
| 3.1 | 响应文件提交方式 | 联系人：孔万里 联系方式：18019196725☑纸质邮寄/现场送达至：上海市闵行区江川东路100号 采购与供应商管理部☑电子提交至：电子版（U盘或光盘封装）同纸质文件一起寄至/现场送至上海市闵行区江川东路100号 采购与供应商管理部□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3.2 | 响应文件应包含文件 | ☑竞争性谈判响应声明 □报价一览表 ☑分项报价表☑商务要求响应表 ☑技术要求响应表☑法定代表人声明 ☑法定代表人身份证复印件☑法定代表人授权委托书（如有）□ 质量体系认证证书☑授权代表人身份证复印件☑廉洁协议 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3.3 | 响应文件盖章要求 | 响应文件中的以下内容应加盖公章：☑ 响应文件（骑缝章） ☑ 营业执照 ☑ 近三年财务报表☑ 业绩证明 □ 质量体系认证证书 □报价一览表 ☑分项报价表 ☑ 竞争性谈判响应声明 ☑ 法定代表人声明 ☑ 法定代表人授权委托书（如有）□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 3.4 | 截止时间 | **2025年4月23日16：00时前** |
| 3.5 | 响应文件数量 | 需密封：纸质版 1 份，电子版（U盘或光盘）1 份(备注：所有文件装订成1册，电子版文件集成1个盖章版PDF文件，授权代表请在文件中注明手机号、邮箱地址） |
| 3.6 | 响应文件有效期 | 自递交响应文件之日起 90 个日历日 |
| **4.特殊情况处理原则** |
| 4.1 | 报价不一致评判标准 | 如响应文件中出现报价且前后不一致的：□ 以报价一览表总价（大写）为准□ 以分项价格表分项报价为准，修正总价☑ 以所有价格中最低者为准□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4.2 | 报价漏项 | 如响应文件中分项报价漏项：□ 废标☑ 默认为免费提供□ 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4.3 | 非“\*”号项条款不响应 | 如响应文件中对非“\*”号项条款不响应：☑ 超过 3 条（含3条）不响应，废标☑ 每不响应1条非“\*”号项条款，评审价格上调5%（即1条不响应上调5%，2条不响应上调10%） |

**第二章 响应单位须知**

1. 响应注意事项：
2. 响应单位应承担所有与准备和参加谈判有关的费用。不论谈判的结果如何，客服公司均无义务和责任承担这些费用。
3. 响应单位提交的响应文件纸质版与电子版有差异，以纸质版为准。
4. 本文件第四章及第五章中标注“\*”号的均为关键商务要求或关键技术要求，对这些条款的偏离将导致响应文件被否决。
5. 在响应文件递交截止前的任何时候，无论出于何种原因，客服公司可对竞争性谈判文件内容进行修改。文件的修改将以**书面或邮件的形式**通知所有受邀请单位，修改文件与竞争性谈判文件具有同等效力。受邀人在收到通知后，应回复确认收到（形式不限）。在修改文件后，客服公司可自行决定是否延长响应文件提交截止时间。
6. **响应单位代表为单位法定代表人，应出具法定代表人声明及法定代表人身份证复印件（法定代表人签字或盖章）**
7. **响应单位代表如非单位法定代表人，则应提供由法定代表人出具的《法定代表人授权委托书》、法定代表人身份证复印件（法定代表人签字或盖章）、授权代表人身份证复印件（授权代表人签字或盖章）。**
8. 响应文件编制、提交要求
9. 响应文件应包括下列内容：
10. 本文件第一章 3.2中要求的所有文件；
11. 供应商认为需提供的其它资料。

**供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。**

1. 响应单位应完整地填写本文件中提供的报价一览表和分项报价表。
2. **响应单位应根据邀请文件的要求提供服务方案等内容,以佐证对服务要求的响应。**
3. 本文件所指“公章”指需要响应单位的公司章，“投标专用章”、“合同专用章”等均不属于公章。
4. 响应文件应打印或用不褪色墨水书写，不得有任何修改。提供的电子版本应为响应文件纸质版本的扫描件（红章）。
5. 竞争性谈判步骤：
6. 所有被邀请单位于规定的时间截止前提交响应文件。
7. 客服公司组建供应商选择工作小组组织开标（响应单位无需到场）。
8. 供应商选择工作小组按照竞争性谈判文件要求开展评审，评审过程中，供应商选择工作小组可与受邀供应商开展谈判，谈判后供应商应提交最终版的响应文件及报价。
9. 供应商选择工作小组选择满足竞争性谈判文件实质性要求，并且经评审最优的供应商为成交候选人。
10. 响应单位串标、围标的认定：

响应单位有以下情况的，响应文件将认定无效。

1. 不同响应单位的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同响应单位委托同一单位或者个人办理响应事宜；
3. 不同响应单位的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同响应单位的响应文件存在异常一致的错误；
5. 不同响应单位的响应文件相互混装。

**第三章 评审办法**

项目评审由客服公司组建的供应商选择工作小组负责。供应商选择工作小组将按照本文件确定的评审方式进行评审。评审过程分为符合性评审、商务谈判（按需）和最终评审。

1. 符合性评审

供应商选择工作小组首先对所有响应文件做符合性评审，将审查响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。主要评议各响应单位是否按竞争性谈判文件的要求提供了所有关键性文件，包括：法人代表授权书（如有）、资格证明文件等。

符合性评审中，供应商选择工作小组可对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等要求响应单位作出必要的澄清、说明或更正。澄清、说明或更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者更正应当由以书面形式提交，其签字或盖章要求与响应文件一致。

有以下情况的，将做废标处理。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评审标准 |
| 1 | 营业执照 | 未提供合法有效工商营业执照 |
| 2 | 商务要求或技术要求 | 不响应竞争性谈判文件“\*”条款 |
| 3 | 法定代表人或授权代表资格 | 未提供或未盖公章 |
| 4 | 响应单位名称 | 与营业执照、资质证书等不一致 |
| 5 | 响应文件签署 | 未按竞争性谈判文件要求签署或加盖公章且无法定代表人或授权代表签字（签章） |
| 6 | 响应方案及报价 | 递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的 |
| 7 | 响应文件有效期 | 不符合竞争性谈判文件要求 |
| 8 | 响应文件内容不明确 | 响应文件中关键文字不清晰无法辨认 |
| 9 | 交货时间、地点、安装要求、质保期或付款方式 | 不符合竞争性谈判文件要求 |
| 10 | 其他 | 存在串标、围标情形 |

1. 商务谈判

供应商选择工作小组与响应单位开展商务谈判，谈判内容应仅限于对响应文件内容的确认以及对价格的谈判。谈判需形成书面文件，所有参与商务谈判的人员需签字确认。响应单位有义务配合供应商选择工作小组的约谈要求。如响应单位拒绝供应商选择工作小组的谈判要求，供应商选择工作小组可视同其文件内容不作变更。

谈判结束后，响应单位应在规定时间内提交最后方案及报价，最终方案及报价是供应商响应文件的有效组成部分，其效力相同。

1. 最终评审

**本项目采用 最低评标价法 的评审方法。**

评审步骤如下：

1. 确认最终报价

供应商选择工作小组最通过符合性评审的响应单位的最终报价进行确认，经过谈判后有提供最后报价的，以最后报价为准。

1. 价格调整

如响应文件中报价有错误，供应商选择工作小组将对价格进行调整，调整原则如下：

1. 总价与单价不一致，按照本文件第一章第4.1条“报价不一致评判标准”调整价格
2. 报价漏项，按照本文件第一章4.2“报价漏项”调整价格
3. 非“\*”号项条款不响应，按照本文件第一章4.3“非“\*”号项条款不响应”调整价格
4. 确认评审价格

供应商选择工作小组认定通过符合性评审的、经过价格调整的响应单位的最终价格为评审价格，经过谈判后有提供最后报价的，以最后报价为评审价格。

1. 推荐成交候选人

供应商选择工作小组根据评审价格，按价格由低到高推荐2-3名成交候选人，有以下特殊情况时，按照下述情况处理：

1. 当出现2家以上的评审价格相同时，由供应商选择工作小组通过讨论确定排序。
2. 当最终评审时仅有1家响应单位时，如评审价格为最低价或非最低价但技术能力较优，则可推荐为成交候选人。其余情况，供应商选择工作小组应当认为本项目竞争性不足，不推荐成交候选人。
3. 当供应商选择工作小组认为所有评审价格均较高时，可以不推荐成交候选人。
4. 当最低评审价格低于其他有效响应单位的评审价格算术平均数的50%时，供应商选择工作小组应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该响应报价无效。
5. 确定成交供应商

供应商选择工作小组根据成交候选人名单，确定排名第1的供应商为成交供应商。

**第四章 商务要求**

**特别提醒：**

* **本章使用的条款为带“**🗹**”的条款，响应单位应提供相应的证明文件。如提供的是打印件或复印件，需法定代表人或其授权代表签字或加盖公章。**
* **本章序号标注“\*”号的均为关键商务条款，对这些条款的不响应将导致响应文件被否决。**

| 序号 | 内容 | 要求及说明 |
| --- | --- | --- |
| \*1 | 营业执照 | 🗹 响应单位应提供最新年检的企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证及其他相应资质文件。（若三证合一，只需提供企业法人营业执照）。 |
| \*2 | 响应单位资质要求 | ☑ 安全生产许可证 ☑ 消防产品生产许可证 |
| 3 | 财务状况 | 🗹企业注册资本人民币1000万元以上🗹提供近 3 年（2022年~ 2024年）的财务报表或经第三方审计的财务审计报告，包括资产负债表、利润表及现金流量表。（成立不满三年的，提供成立起至上一年度的财务报表） |
| \*4 | 业绩要求 | ☑ 响应单位（2022年~至今）应有签订不低于 3 份与本次工程相同或类似的工程业绩，提供合同复印件作为证明材料。 |
| \*5 | 付款条款 | ☑ 按以下模式分期付款1. 第一期付款：支付合同总金额的【95】%，于成交单位完成 钢质防火门更换安装 工作，符合《防火门》GB 12955、《建筑设计防火规范》GB 50016、《防火卷帘、防火门、防火窗施工及验收规范》GB 50877等相关规定技术要求，并经客服公司验收合格后，由成交单位提供与本期付款金额等额的增值税专用发票，客服公司收到成交单位出具的发票并核对无误后【45】日内支付。
2. 第二期付款：支付合同总金额的【5】%，最后一期付款作为合同质保款，于成交单位按照合同约定履行义务且质量担保期二年期满后，成交单位提供与本期付款金额等额的增值税专用发票，客服公司收到成交单位出具的发票并核对无误后【45】日内支付。

本合同质保期二年。双方签约时约定：合同金额为\*\*\*元（大写：人民币\*\*\*元），其中不含税金额 \*\*\*元，增值税税额\*\*元。开具增值税专用发票，最终税额以双方认可的增值税发票载明金额为准。□ 根据响应单位响应文件执行 |
|  |  | **上述合同付款条款，根据客服公司选择，具体开票要求如下：****🗹**供应商按含税价开具真实合法有效的增值税专用发票；□ 供应商按不含税价开具符合要求的形式发票或增值税普通发票；□ 采购方要求的其他发票形式 |
| \*6 | 报价 | * 本项目报价应包括以下内容：

完成本项目达到采购方约定要求的所有费用，包括钢质防火门更换安装、原防火门的拆除、清运、处置，及因安装造成周边墙面或地面等受损维修还原的费用。* 响应单位须在分项报价表（见附件）中分别报出以上各部分价格。响应单位根据报价需要可对“分项报价表”进行扩展。
* 报价应是本项目范围内全部工作内容的价格体现，应包含所涉及的一切相关费用，若有遗漏，客服公司视作响应单位已考虑让利，费用不予增加。
* 响应单位提交的报价不应有选择性报价或具有附加条件的报价，如出现以下情况（包括但不限于以下几种），则响应文件将被否决：
1. 我方（响应单位）若中标，则将在报价基础上降价
2. 我方（响应单位）若中标某几个项目，则这几个项目将在报价基础上降价
3. 我方（响应单位）提交的方案若中标，则该方案价格将优惠
 |
| 7 | 其他商务要求 | \*1.本项目报价供应商必须参加现场踏勘，未参加踏勘的报价应答文件无效。2.在签署本项目合同及履行本项目义务时无任何法律障碍和重大事件影响供应商继续正常存续和全面履行本项目合同的能力，未被列入全国失信被执行人名单。 |

**第五章 服务要求**

**特别提醒：**

* **本章序号标注“\*”号的均为关键服务要求，对这些条款的不响应将导致响应文件被否决。响应单位应提供相应的服务方案描述或证明材料。**

\*1、项目要求

本项目位于上海市闵行区江川东路100号园区内，根据国标《防火门》GB 12955、《建筑设计防火规范》GB 50016、《防火卷帘、防火门、防火窗施工及验收规范》GB 50877等相关规定技术要求，结合现场更换安装条件，将主楼电梯前厅防火双开门、安全通道的防火子母门破，以及2号楼连廊区域的损防火门更换为钢质防火门，并修复安装门洞周边因安装受损的墙面或地面等，清理整洁并通过采购方验收（详见八：技术要求）

\*2、工期要求

本工程总工期为30日历天（含验收），具体开工日期以采购方通知为准，项目验收通过后质保期为二年。

3、服务质量目标

本工程质量目标为一次验收合格率100%。

**第六章附件**

一、竞争性谈判响应声明

竞争性谈判响应声明

1、在研究了 **客服中心木质防火门更换采购项目** 竞争性谈判邀请文件（含补充文件）后，我方愿意按 （币种） 元（大写 元）的总价，遵照竞争性谈判采购文件（含补充文件）的要求承担本竞争性谈判项目的实施，完成本次竞争性谈判范围的全部项目内容及工作。

2、如果你单位接受我方的响应文件，我方将保证在服务期限内完成本竞争性谈判项目的全部工作内容，并达到竞争性谈判规定的要求。

3、我方同意从规定的开标之日起90个日历天的响应文件有效期内严格遵守响应文件的各项承诺。在此期限届满之前，本响应文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4、在合同书正式签署生效之前，本响应文件连同你单位的成交通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5、我方同意客服公司不负担我们的任何响应费用。

6、我方承诺，我单位与客服公司无任何关联。

7、我方承诺，我单位不会因任何诉讼/动产抵押/股权质押/行政处罚等情况影响与你单位就该项目所签订合同的正常履约。

8、我方承诺，我方参与客服公司竞争性谈判项目，严格遵守法律法规、客服公司规章制度和竞争性谈判采购文件的规定，不会发生围标串标的行为。如有违反，你单位有权撤消我单位成交资格另定成交单位，并遵照法律法规、客服公司规章制度进行处理。

9、我方承诺，未经客服公司书面同意，不得擅自接受媒体采访、不得擅自允许媒体拍摄中国商飞型号有关画面，不得擅自通过公司网站、微信、微博等网络平台，以及员工个人对外社交平台，对外发布与合作内容有关的所有信息。

10、我方承诺，未经客服公司书面同意，不得在对外发布时使用、复制和伪造委托方及中国商飞已申请或注册的商标，包括委托方中国商飞公司名称、相关标识及项目名称，或与飞机、产品或服务有关的标识；

11、我方（二选一）：

 □ 未被列入管制/制裁清单；

□ 已被列入管制/制裁清单，名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

响应单位：(盖单位公章)

单位地址及邮政编码：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话（传真）：

 年 月 日

二、分项报价表 **报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 防火门 类型 | 颜色 | 洞口参考尺寸（mm） | 单樘门 面积 | 单樘门价格 | 配件（单位：元） | 单樘总价 | 数量 | 总价 |
| 单价 元/M2 | 合价 元/樘 | 不锈钢拉手（不装锁） （2只） | 明装闭门器 （双开门2个） （子母门1个）  | 4.5寸 不锈钢合页 （双开6支）（四开16支） | 不锈钢 上销 （1支） | 不锈钢 顺位器 （1支）  | 门框 |
| 高 | 宽 | M2 | 元/樘 | (樘) | (元) |
| 1 | 钢质门甲级防火门 （双开门） | 哑光 暗红色 | 2380 | 1440 |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  | 29 |  |
| 2 | 钢质门甲级防火门 （子母门） | 灰色 | 2380 | 1140 |  |  |  |  |  |  |  | / |  |  | 26 |  |
| 3 | 钢质门甲级防火门 （子母门） | 灰色 | 1800 | 700 |  |  |  |  |  |  |  | / |  |  | 2 |  |
| 4 | 钢质门甲级防火门 （四开门） | 哑光 暗红色 | 2920 | 2340 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 3 |  |
|  **合计** |  |

**说明**：

（1）价格应按照竞争性谈判采购文件的要求报价，以上报价含13%增值税，包含安装、旧门拆除处置、门框灌浆收口及更换安装涉及的修复费用，所有价格精确到小数点后2位，采购方提供水、电及场地；

（2）防火门门洞尺寸按实际踏勘测量及技术方案需求为准；

（3）防火平开门采用优质镀锌钢板制成，门框1.5mm厚度，门扇1.0mm厚度，表面粉末喷涂处理，防火门颜色须经采购方确认；

（4）拉手、插销、合页、顺位器等五金配件须采用欧标304不锈钢材质“坚朗”、“GMT”或者“多玛”等同类优质品牌配件；

（5）第3、4项的2樘双开防火门、3樘四开防火门须带6cm宽、1.2cm厚线条，具体以现场踏勘测量及技术方案需求为准。

响应单位：(盖单位公章)

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

 年 月 日

三、商务要求响应表

**商务要求响应表**

|  |  |
| --- | --- |
| 响应情况 | □ 对所有商务要求均响应□ 部分商务要求有偏离，具体如下： |
| 序号 | 竞争性谈判文件的商务要求 | 响应文件的响应条款 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**说明**：（1）本表仅需列明存在“优于”或“不响应”的条款，未列条款默认为“响应”。

 （2）“响应情况”栏应填写“优于”或“不响应”。

响应单位：(盖单位公章)

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

 年 月 日

四、技术要求响应表

**技术要求响应表**

|  |  |
| --- | --- |
| 响应情况 | □ 对所有技术要求均响应□ 部分技术要求有偏离，具体如下： |
| 序号 | 竞争性谈判文件的技术要求 | 响应文件的响应条款 | 响应情况 | 差异说明 | 相关证明材料在响应文件中的具体位置（页码） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**说明**：（1）本表仅需列明存在“优于”或“不响应”的条款，未列条款默认为“响应”。

 （2）“响应情况”栏应填写“优于”或“不响应”。

响应单位：(盖单位公章)

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

 年 月 日

五、法定代表人声明（适用于法定代表人响应）

**法定代表人声明**

本人（法定代表人姓名），身份证号码 系（响应单位名称）法定代表人，职务为（职务名称）。

特此声明。

附： 法定代表人身份证复印件（须提供身份证正反两面复印件）

响应单位：(盖单位公章)

法定代表人：(签字或盖章)

年 月 日

六、法定代表人授权委托书（适用于授权委托人响应）（提供本委托书后则不必提供五、法定代表人声明）

**法定代表人授权委托书**

本人（法定代表人姓名），身份证号码 系（响应单位名称）法定代表人，现授权委托 （授权委托人姓名） ，身份证号码 为我方授权委托人，参加 客服中心木质防火门更换采购项目 的竞争性谈判项目。委托人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。

委托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

附： 法定代表人身份证复印件（须提供身份证正反两面复印件）

 授权委托人身份证复印件（须提供身份证正反两面复印件）

响应单位：(盖单位公章)

法定代表人：(签字或盖章)

年 月 日

七、廉洁协议

项目名称：客服中心木质防火门更换采购项目

甲 方：上海飞机客户服务有限公司

乙 方：

一、签订各方应当自觉、严格遵守国家有关法律法规和廉洁从业的各项规定。坚持“公开、公平、公正”的原则开展业务合作，自觉按照合同办事，不得损害国家、企业以及个人的合法权益。

二、上海飞机客户服务有限公司相关工作人员不得有以下行为：

1.以任何形式向合同相对方索要和收受回扣、好处费等。

2.接受合同相对方的礼品、礼金、有价证券等，在合同相对方报销任何应由个人支付的费用。

3.参加由合同相对方组织安排的高档宴请、娱乐、休闲、健身、保健等活动。

4.要求或者接受合同相对方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

5.向合同相对方介绍家属或者亲友从事与公司项目有关的材料及货物供应、工程分包及购买服务等经济活动。

三、合同相对方承诺与上海飞机客户服务有限公司领导干部不存在利益关联，且不将业务转包、分包给与上海飞机客户服务有限公司领导干部存在利益关联的单位和个人。同时，合同相对方及其工作人员应自觉履行以下行为：

1.应当通过正常途径开展业务工作，不得向上海飞机客户服务有限公司相关工作人员赠送礼品、礼金、有价证券等。

2.除合同中已确定的培训、考察外，不得邀请上海飞机客户服务有限公司相关工作人员外出旅游和进入高档的经营场所活动、消费。

3.不得为上海飞机客户服务有限公司相关人员购置或提供交通工具、家电、办公用品等。

四、上海飞机客户服务有限公司相关工作人员有经查实违反本协议规定的行为，由所在单位纪检监察部门依据有关规定给予处理，情节严重构成犯罪的，移交司法机关处理。

五、合同相对方及其工作人员有经查实违反本协议规定的行为，给上海飞机客户服务有限公司造成的损失由合同相对方承担，用不正当手段获取的不正当利益由上海飞机客户服务有限公司依法予以追缴。上海飞机客户服务有限公司视情节和后果，可追究合同价1～5%的廉洁从业违约金，并可单方面终止合同，且合同相对方在三年内不得参加上海飞机客户服务有限公司有关项目的合作。

六、签订各方若存在违反本协议规定之外且与合同有关的其他不廉洁行为，参照本协议规定的违约责任处理。

七、本协议作为本项目合同的附件，具有与其同等的法律效力。

八、技术要求

**技术要求**

一、项目概述

本项目位于上海市闵行区江川东路100号园区内，根据国标《防火门》（GB 12955-2008）、《建筑设计防火规范》 （GB 50016-2014）、《防火卷帘、防火门、防火窗施工及验收规范》（GB 50877-2014）等相关技术规范要求，结合现场更换安装条件，将主楼电梯前厅和2号楼连廊区域破损变形的防火门更换为钢质甲级防火门，哑光暗红色与周边办公区域木门颜色接近，尽量保持一致。安全通道防火子母门参照原有浅灰色更换为钢质甲级防火门，并修复门洞周围因安装防火门受损的墙面或地面等区域，防火门整体达到防火分区防火隔烟的规范要求。

二、技术要求

**\*1、钢质防火门定义**

用钢质材料制作门框、门扇骨架和门扇面板，门扇内若填充材料，则填充对人体无毒无害的防火隔热材料，并配以防火五金配件所组成的具有一定耐火性能的门。

**\*2、规范标准依据**

《防火门》（GB 12955-2008）

《建筑设计防火规范》 （GB 50016-2014）

《防火卷帘、防火门、防火窗施工及验收规范》（GB 50877-2014）

**\*3、防火门板材及配件要求**

3.1防火平开门采用优质镀锌钢板，门框厚度≥1.5mm，门扇厚度≥1.0mm厚度，不带螺孔加固件≥1.2mm，螺孔处≥3.0mm，门表面粉末喷涂处理，哑光暗红色须经采购方确认；

 3.2填充材料：门扇和门框内填充不燃材料（如膨胀珍珠岩板或岩棉），密度需符合检测报告要求；

3.3密封条：需采用膨胀型防火密封条，燃烧时能迅速膨胀碳化；

3.4拉手、合页、插销、顺位器等相关五金配件须全部采用欧标304不锈钢材质“坚朗”、“GMT”或“多玛”等同类优质品牌品质的配件，择优选择使用；

3.5为保持防火门常闭状态，本次采购安装的钢质防火门在整体符合防火规范要求的前提下，只安装拉手，无须开锁孔，并在拉手处标识拉推标志，便于单向开门使用。

**4钢制防火门生产工艺**

4.1钢质防火门生产工艺流程

门框生产工艺流程图：

选 材

剪 板

冲 孔

折 弯

喷塑粉

喷前处理

焊 框

焊衬板

标识入库

粘防火胶条

组装铰链

门扇生产工艺流程图：

选 材

剪 板

折 弯

冲 孔

喷前处理

焊衬板

烘 干

喷 塑

标识入库

焊 边

装 配

填料压板

4.2钢质防火门生产工艺标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 工艺标准及要求 | 备注 |
| 1 | 选材原材料质量复检 | 镀锌面涂层均匀，表面平整光滑无凸凹、折痕、锈迹等缺陷，板厚公差为±0.03mm | 材质按材质单确认，但板厚及表面质量须复检 |
| 2 | 剪板下料 | 1、尺寸及精度按符合图纸要求制作 |  |
| 2、对角线尺寸差≤2mm；长度尺寸差±1mm；宽度尺寸差±1mm |
| 3、制件不得有飞边、毛刺、折痕等缺陷 |
| 3 | 冲锁孔及插销孔等 | 1. 尺寸及精度按符合图纸要求制作
 |  |
| 2、孔（槽）处不得有拉毛、毛刺等缺陷；冲孔（槽）后去毛刺 |
| 4 | 折弯成型 | 1、尺寸按图纸要求制作 |  |
| 1. 折弯垂直度：90°±°
 |
| 1. 门框侧壁宽度尺寸差±1mm
 |
| 5 | 焊接衬板（铰链及闭门器处） | 1. 尺寸按图纸要求制作
 |  |
| 1. 加强板左右位置≤1.5mm
 |
| 3、加强板上下位置≤2mm |
| 4、去毛刺、修平 |  |
| 5、锁孔马仔加强板位置偏差≤0.5mm |
| 6、沿加强板周边进行点焊，焊点间距为20～30mm，单边焊点不得少于3点，焊接牢固，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷 |
| 6 | 组合门框 | 1、尺寸按图纸要求制作 |  |
| 2、焊接平面接口要求满焊，焊接后磨平抛光，不得有虚焊、烧穿、气孔等缺陷 |
| 3、其它位置点焊处，焊点间距为4～6mm，单边焊点不得少于3点，焊接牢固，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷 |
|  | 尺寸公差 | 门框内裁口高度 | 0～﹢1mm |  |
| 门框内裁口宽度 | 0～﹢1mm |
| 形位公差 | 门框内裁口两对角线长度差 | ≤2mm |
| 门框正、侧立面的垂直度 | ≤1.5mm |
| 7 | 喷塑前处理 | 1、打磨全部焊点，平面焊接处要磨平，光滑 |  |
| 2、表面除油、锈干净，门框清洁处理 |
| 3、缝隙处原子灰补平 |
| 8 | 表面喷塑粉 | 1、门框制造检验合格后方可转喷塑工序 |  |
| 2、喷塑：颜色按照合同或/和用户要求调颜色，喷塑层均匀、平整、光滑、无堆块、麻点及气泡等 |
| 3、烘烤温度按塑粉的温度要求±20℃，烘烤后表面平整光滑，色泽鲜艳，喷涂层牢固无缺陷 |
| 9 | 组装防火铰链 | 1、装配尺寸按图纸要求制作 |  |
| 2、防火铰链能支撑门体重量并应转动灵活 |
|  |  | 1. 门框、门扇配合活动间隙不大于4mm
 |
| 10 | 装防火胶条 | 1、防火胶条按照一致性要求领用 |  |
| 2、门框内槽口粘贴防火胶条 |
| 11 | 门框顶部装标牌 | 1、装配尺寸按图纸要求制作 |  |
| 2、标牌用拉铆钉固定，铆接牢固、可靠 |  |
| 3、安装位不得偏斜、歪，标牌与门框性能要求一致 |
| 12 | 标识入库 | 1、门框外表面贴PVC保护带 |  |
| 2、门框检查合格无误后粘贴标签，注明工地名称，开向，型号及类别，标识入库 |

4.3、门扇生产工艺标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 工艺标准及要求 | 备注 |
| 1 | 选材原材料质量复检 | 镀锌面涂层均匀，表面平整光滑无凸凹、折痕、锈迹等缺陷;板厚公差为±0.03mm | 材质按材质单确认，但板厚及表面质量须复检 |
| 2 | 剪板下料 | 1、尺寸及精度按符合图纸要求制作 |  |
| 2、对角线尺寸差≤2mm；长度尺寸差±1mm；宽度尺寸差±1mm |
| 3、制件不得有飞边、毛刺、折痕等缺陷 |
| 3 | 冲孔(槽)等 | 1. 尺寸及精度按符合图纸要求制作
 |  |
| 2、孔（槽）处不得有拉毛、毛刺等缺陷；冲孔（槽）后去毛刺 |
| 4 | 折弯成型 | 1、尺寸按图纸要求制作 |  |
| 2、折弯垂直度：90°±° |
| 3、门板高度尺寸差±1mm |
| 4、门板宽度尺寸差±1mm |
| 5、门板两对角线长度差≤2mm |
| 6、其他配件尺寸差±1mm |
| 5 | 面板组焊 | 点焊边条 | 点焊机点焊，焊牢，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷，点焊间距为为200～300mm |  |
| 组焊门锁加强架（板） | 1. 尺寸按图纸要求制作
 |
| 1. 加强板左右位置≤1.5mm
 |
| 3、加强板上下位置≤2mm |
| 4、去毛刺、修平 |
| 5、锁孔马仔加强板位置偏差≤0.5mm |
| 6、用电焊机沿加强板周边进行点焊，焊点间距为50～100mm，单边焊点不得少于3点，焊接牢固，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷。 |
| 组焊铰链加强板 | 1. 尺寸按图纸要求制作
 |
| 1. 加强板左右位置≤1.5mm
 |
| 3、加强板上下位置≤2mm |
| 4、去毛刺、修平 |
| 5、用电焊机沿加强板周边进行点焊，焊点间距为20～30mm，单边焊点不得少于3点，焊接牢固，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷 |
| 6 | 组合骨架 | 1、尺寸按图纸要求制作 |  |
| 2、焊接平面接口要求满焊，焊接后磨平抛光，不得有虚焊、烧穿、气孔等缺陷 |
| 3、其它位置点焊处，焊点间距为4～6mm，单边焊点不得少于3点，焊接牢固，焊点不得有虚焊、烧穿等缺陷 |
| 尺寸公差 | 骨架高度 | －1～﹢1mm |
| 骨架宽度 | －2～﹢1mm |
| 形位公差 | 骨架两对角线长度差 | ≤2mm |
| 7 | 喷塑前处理 | 1、打磨全部焊点，平面焊接处要磨平，光滑 | 前后门板、包边、 |
| 2、表面除油、锈干净，门板清洁处理 |
| 8 | 表面喷塑粉 | 1、前后门板制造检验合格后方可转喷塑工序 | 前后门板、包边、 |
| 2、喷塑：颜色按照合同或/和用户要求调颜色，喷塑层均匀、平整、光滑、无堆块、麻点及气泡等（同门框） |
| 1. 烘烤温度按塑粉的温度要求±

20℃，烘烤后表面平整光滑，色泽鲜艳，喷涂层牢固无缺陷 |
| 9 | 填充内填充材料 | 1、按图纸要求制作在后面板上涂胶粘剂粘接组合骨架 |  |
| 2、冷压机压板，压力为6兆帕，时间为4-6小时 |
| 3、在后面板组件中填充珍珠岩/蛭石填充材料，填充密度达到规定要求，热压机压板，压力为10兆帕，时间为0.5-1小时 |
| 1. 检测填充材料填充密度是否达到规定要求
 |
| 10 | 组合压板 | 压板 | 1前面板内侧平面涂胶粘剂，刮平，均匀，前面板与后面板组件扣合， |  |
| 2、冷压机压板，压力为8兆帕，时间为8-10小时 |
| 组对后门板精度 | 1、前后面板组合压板后高度尺寸差±1mm |
| 2、门板高度方向弯曲度2＜‰ |
| 3、门板宽度方向弯曲度2＜‰ |
| 1. 门板扭曲度≤3mm
 |
| 1. 门板两对角线长度差≤2.5mm
 |
| 11 | 组合压板后两侧面焊接 | 焊点间距均匀且不大于200mm，焊接牢固，焊点不得有虚焊等缺陷，焊后打磨平整 |  |
| 12 | 门扇装包边 | 45°接口处无明显接缝间隙、无毛刺、接缝处塑粉面无损伤。紧固螺钉间距不大于300mm且沿门扇宽度方向排布 |  |
|  | 组装防火铰链 | 1. 装配尺寸按图纸要求制作
 |  |
| 2、防火铰链能支撑门体重量并应转动灵活 |
| 1. 门框、门扇配合活动间隙不大于4mm
 |
| 4、门扇与门框铰链边贴合间隙不大于2mm |
| 5、门的开启边在关门状态与门框贴合面间隙不大于3mm |
| 11 | 标识入库 | 门扇检查合格无误后粘贴标签，注明工地名称，开向，型号及类别，标识入库 |  |

5、其它事项

防火门门洞尺寸按实际踏勘测量及技术方案需求为准，采购方提供场地及合理水、电等基本条件设施，安装方自备黄沙、水泥等材料对门框灌浆收口并固定；

2樘双开防火门、3樘四开防火门须带6cm宽、1.2cm厚线条，具体以现场踏勘测量及技术方案需求为准。

6、钢质防火门参照示意图





1. 安装要求

在不影响员工正常办公的情况下，保持现场整洁，减少噪音污染，安装严格遵守国家或上海市政府及有关部门对施工现场管理的规定，严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定，做好安全防护措施。指派驻现场代表进行项目安装管理，妥善保护好施工现场及周围的设施设备，未经采购方或有关部门批准，不得随意拆改原建筑结构及各种设备管线，保质、保量、按期完成项目任务。

安装应建立安全生产责任制度，对所有在现场进行安装人员进行安全教育，认真贯彻国家安全生产主管部门及采购方颁发的有关安全生产的法规、条例、规定，并接受采购方的检查与指导，确保所有特种作业人员持证上岗。

1、安装前准备

1）现场勘查：评估旧门的结构、尺寸及周边环境，确定新门的规格和安装方式，并做好安装区域围挡。

2）材料准备：根据新门设计要求，采购所需材料，包括新门、五金配件等；

3）工具准备：准备必要的施工工具，如螺丝刀、锤子、电钻等；

4）安全措施：制定安全防护措施，包括佩戴安全帽、手套等个人防护装备。

1. 安装步骤
2. 拆除旧门：小心拆卸旧门，避免损坏周边结构，同时注意安全；
3. 清理现场：移除旧门残骸，清扫施工现场，为新门安装做准备；
4. 安装新门：按照设计图纸和制造商指南，精确安装新门，确保门框垂直、水平；
5. 调试与检查：调整门的开合顺畅度，检查门锁、铰链等五金件的功能；
6. 表面处理：对新门进行必要的打磨、涂装或装饰，以匹配整体风格。
7. 质量控制
8. 确保所有材料符合质量标准；
9. 施工过程中，定期检查门框和门扇的垂直度和水平度。

门框固定：门框需与预埋件焊接牢固，缝隙用水泥砂浆填实，养护期不少于48小时。门扇安装：双开门需配置顺序器、闭门器，门扇间隙≤3mm，与地面活动间隙≤9mm 。五金配件：合页、闭门器等五金配件需通过950℃熔融试验。

3）完成后进行全面检查，确保无缺陷。

**\***三、废旧防火门清运处置

项目安装应遵守《上海市市容环境卫生管理条例》和《上海市建筑垃圾和工程渣土处置管理规定》以及《建设部关于纳入国务院决定的十五项行政许可的条件的规定》及其他届时有效中涉及建筑垃圾的各项要求，根据采购方指定的临时堆放点，制订相应的清理、周转、外运、处置的计划，不得就近乱堆，影响周边环境。

**\***四、产品证书要求

交付后的产品必须通过国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检测中心的检验，提供钢质防火门产品3C认证证书及检验报告。

交付的每批次产品需提供合格证书、检测报告并提供二年原厂产品售后服务。

**\***五、售后技术服务承诺

防火门是建筑物中重要的安全设备，负责在火灾发生时阻止火势蔓延，保护人员逃生和其他建筑物的安全。但由于长时间使用和环境因素的影响，防火门可能会出现如密封失效、闭门器、开关失灵等问题，成交单位应提供售后服务维修方案，确保防火门持续正常运行。

1. 产品终身质保，免费质保2年，质保期后仅按合同收取配件费用；
2. 出现问题承诺24小时内人员到达现场，48小时内解决故障；如需更换五金配件等，72小时内更换完毕；
3. 质保期内如出现产品质量问题，承诺免费更换，且承担所有更换相关发生费用；
4. 提供现场及远程技术支持，配合解决相关辅助工作。